



Szanowni Państwo,

Strona internetowa jaką Państwo chcą posiadać jest Państwa wizytówką. Jej wygląd powinien być świadectwem zadbania o biznes i budzić zaufanie. Proszę pamiętać, że reklama w Internecie znacząco podnosi nie tylko prestiż firmy, ale też liczbę klientów. Odpowiedni dobór elementów strony internetowej będzie mówić klientom o tym jak funkcjonuje Państwa firma, czy działa w stabilny, uporządkowany sposób. Należy pamiętać, że strona internetowa musi informować, przykuwać uwagę, zainteresować, wzbudzić pożądanie nabycia dobra lub skorzystania z usługi i nakłonić go do skorzystania z oferty.

Dlatego w trosce o jakość naszych usług oraz szybkość spełnienia Państwa oczekiwań prosimy o dokładne opisanie pomysłu na stronę internetową lub udzielenie odpowiedzi na kilka istotnych zagadnień dotyczących wyglądu witryny:

Profil firmy Klienta

Dane kontaktowe osoby odpowiedzialnej za wykonanie serwisu *

Krótki opis działalności firmy i branży

Jakie są najważniejsze produkty lub usługi firmy?

Jakimi głównymi drogami następuje kontakt lub zamówienie? np. telefon / wizyta / forma elektroniczna

Jakie cechy firmy lub oferty są warte podkreślenia? cechy odróżniające firmę lub przekonujące Klientów do oferty

Czy są dostępne jakieś materiały marketingowe w formie tradycyjnej lub elektronicznej? np. katalogi / ulotki / bannery / materiały marketingowe itp.

Czy firma prowadzi akcje promocyjne? jak często? jakiego rodzaju?

Czy firma posiada obecnie stronę WWW, domenę lub serwer?

Szczegóły projektu

Jaki jest charakter projektu i jakie cele ma realizować? np. informacja, sprzedaż, promocja itd.

Do której z branż mogą Państwo przyporządkować swoją stronę?

- | | |
|--|---|
| <input type="radio"/> Architektura | <input type="radio"/> Nauka |
| <input type="radio"/> Art & Fotografia | <input type="radio"/> Nieruchomość |
| <input type="radio"/> Artykuły spożywcze | <input type="radio"/> Club / Pub |
| <input type="radio"/> Bezpieczeństwo | <input type="radio"/> Odzież |
| <input type="radio"/> Biznes | <input type="radio"/> Oprogramowanie |
| <input type="radio"/> Biżuteria | <input type="radio"/> Osobiste strony |
| <input type="radio"/> Dla dorosły | <input type="radio"/> Piękno |
| <input type="radio"/> Edukacja | <input type="radio"/> Podróż |
| <input type="radio"/> Elektronika | <input type="radio"/> Polityka |
| <input type="radio"/> Fauna i Flora | <input type="radio"/> Portal |
| <input type="radio"/> Forum | <input type="radio"/> Prawo |
| <input type="radio"/> Fundacja Dobroczytna | <input type="radio"/> Projektowanie stron internetowych |
| <input type="radio"/> Galeria zdjęć / grafik | <input type="radio"/> Przemysł |
| <input type="radio"/> Gry | <input type="radio"/> Randki |
| <input type="radio"/> Hosting | <input type="radio"/> Religia |



WAWRUS

Agencja Interaktywna

WAWRUS Agencja Interaktywna

ul. Lipowa 8/1, 64-965 Okonek

tel. +48 67 349 80 48

tel. kom. +48 508 052 990

Bank: ING Bank Śląski

Nr konta: 14 1050 1520 1000 0090 7614 2844

NIP: 253-012-38-23

REGON: 320902717

E-mail: biuro@wawrus.pl

- o Hotele
- o Internet
- o Kawiarnia/Restauracja
- o Komputery
- o Komunikacja
- o Książki
- o Kwiaty
- o Media
- o Medycyna
- o Miłość
- o Moda
- o Muzyka
- o Rodzina
- o Rolnictwo
- o Rozrywka
- o Samochody
- o Sklep internetowy
- o Społeczeństwo i kultura
- o Sport
- o Ślub
- o Transport
- o Wnętrze, Meble
- o Wojsko / Militaria
- o Inne, jakie?

Jakie elementy identyfikacji wizualnej mogą zostać wykorzystane? np. logo, kolorystyka

Czy mają Państwo wykształconą wizję projektu? Jeżeli tak, proszę ją nakreślić - estetyka graficzna, styl, funkcjonalność itp.

Jakie będą główne zakładki strony WWW oraz czy będą posiadały w sobie kolejne podstrony?

Jakie narzędzia i funkcje planują Państwo umieścić na stronie? np. aktualności, nowości, galeria fotografii, newsletter, formularz kontaktowy / zamówienia / rezerwacji, wyszukiwarka, artykuły, katalog produktów, mapka dojazdowa, bannery reklamowe, pliki do pobrania itp.

Czy strona będzie miała wersje obcojęzyczne? Jeśli tak, to czy są Państwo w stanie dostarczyć obcojęzyczne treści?

Kto i w jaki sposób będzie aktualizował treści na stronie? np. pracownik za pomocą Panelu / informatyk / zewnętrzna firma

Jakie jest znaczenie Internetu w działalności naszej firmy? np. strategiczne / ważne / podstawowe / znikome

Jaka jest grupa docelowa? dotyczy przyszłych odbiorców serwisu

Jaki budżet chcemy przeznaczyć na realizację projektu internetowego?

Czy podejmiemy działania mające na celu wypromowanie serwisu firmowego? np. w internecie / w tradycyjnych mediach

Czy do realizacji projektu dostarczymy: zdjęcia, logotypy, animacje, teksty?

Jaki ma być styl graficzny serwisu internetowego?

Jakie strony internetowe zasługują na uwagę? pod względem estetycznym / funkcjonalnym / merytorycznym itd.

W jakiej technologii ma być wykonany serwis internetowy?

Jakie pozycje powinno zawierać menu? należy wymienić wszystkie elementy menu, które powinny znaleźć się w menu, włączając w to podpunkty zawierające się w jednej pozycji

Jakie dodatkowe elementy powinny znaleźć się na stronie głównej oraz w poszczególnych działach? prosimy o określenie wszystkich ważnych elementów wraz z sugestią ich rozmieszczenia (np. na stronie głównej, na podstronie/podstronach itp.)